

## Digital Marketing

**Profilo di riferimento.** Il corso in “Digital Marketing” è finalizzato alla formazione della figura del comunicatore digitale, figura in grado di sviluppare strategie di marketing attraverso lo sviluppo di piattaforme Wordpress e l’utilizzo dei canali Social e SEO. Tale figura è in grado di creare visibilità online a progetti come siti, e-commerce, portali editoriali utilizzando in modo professionale sia il canale della ricerca (Search - Google) che delle reti social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Queste competenze sono spendibili per iniziare subito a lavorare come freelance, oppure presso agenzie di comunicazione, studi di consulenza marketing, negli uffici marketing interni alle singole aziende.

**Requisiti destinatari.** Il corso si rivolge a persone con conoscenza informatica basilare (programmi, navigazione Internet), gradita ma non richiesta la conoscenza dei linguaggi web più diffusi (HTML).

**Sede.** Il corso si svolgerà a Trento.

**Programma e durata.** Il percorso formativo, della durata complessiva di 163 ore, si compone dei seguenti moduli:

- M1** Patto formativo (1h)
- M2** Web communication: internet e web marketing (8h)
- M3** I CMS e wordpress (16h)
- M4** Trasformare Wordpress (16h)
- M5** SEO: Search Engine Optimization (16h)
- M6** Ottimizzazione onpage (8h)

- M7** Ottimizzazione offpage (8h)
- M8** Social media marketing (8h)
- M9** Facebook, il social network per eccellenza (8h)
- M10** I “fratelli” di facebook (8h)
- M11** Advertising e analytics (8h)
- M12** Promuovere sè stessi (7h)
- M13** Lavorare nel settore digital (7h)
- M14** Test finale (6h)
- M15** Comunicazione e relazione nel gruppo di lavoro (20h)
- M16** Ricerca del lavoro (10h)
- M17** Salute e sicurezza sul lavoro (8h)

Il corso si svolgerà dal Lunedì al Venerdì e verrà completato in un periodo di 5 settimane. Gli orari saranno definiti in fase di avvio del corso. Il corso prevede un tirocinio di **160 ore**.

Data inizio 4/3/2022 – Data di fine 29/4/2022

**Docenti.** Il corso si avvale della docenza di importanti **agenzie di comunicazione** ed **esperti** del settore.

**Quota di partecipazione.** La quota di partecipazione per i partecipanti **Disoccupati, Cassaintegrati e Inoccupati iscritti ai centri per l’impiego** è coperta interamente tramite specifico contributo dell’Agenzia del Lavoro.

**Certificazioni.** Al termine delle attività e previa frequenza del 80% delle ore previste, verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione** che documenterà **le competenze acquisite**. Sarà inoltre rilasciato, previa verifica del superamento delle relative verifiche finali, il **certificato di Sicurezza**.